Website Brief:  
[Esc] Hacker Escape Rooms

# Kunden

*[Esc] Hacker Escape Rooms* är ett företag som erbjuder en möteplats dit kompisgrupper eller kollegor kan komma för team-buildingövningar med hacker-tematik.

De erbjuder tio “escape rooms” där deltagarna måste lösa hacking-inspirerade utmaningar och pussel för att ta sig ur rummet innan tiden går ut. Kunder bokar rum i förväg och i bokningen ingår en värd som coachar gruppen genom uppgiften och underhåller med intressanta fakta om hacking.

Utöver rummen på plats erbjuder [Esc] också utmaningar online för en eller fler deltagare. Online-utmaningarna kan genomföras av individer närsomhelst utan kostnad, och fungerar då som marknadsföring för de betalda tjänsterna. Vissa av online-utmaningarna kan också utföras av team som då betalar och får tillgång till en värd via video.

# Projektet

## Sammanfattning

[Esc] vill ha en hemsida för att marknadsföra sin verksamhet. Ett stort fokus ska vara på utmaningarna/rummen, som behöver gå att uppdatera i efterhand när nya rum tillkommer eller uppdateras. Företaget har ett befintligt bokningssystem med ett API, och det ska gå att boka utmaningar/rum från hemsidan.

## Övergripande krav

* Information om alla tillgängliga utmaningar/rum ska finnas och gå att uppdatera
* Bokningsmöjligheter på sidan, integreras med befintligt bokningssystem
* Det ska gå att kontakta [Esc] för specialbokningar från hemsidan
* Säljande förstasida som lockar till bokning
* Information om företaget/berättelsen
* Responsiv design för både dator och telefon
* Endast ett språk, engelska

## Budget och tidsplan

Hemsidan ska lanseras innan årsskiftet.

Total budget är 400 000 kr exkl moms och fördelas enligt nedan (timpris 800kr + moms).

| Projektledning | 40 h | 32 000 kr |
| --- | --- | --- |
| UX-research och design | 60 h | 48 000 kr |
| UI design | 40 h | 32 000 kr |
| Webbutveckling, front-end | 360 h | 288 000 kr |